

Pravidla akce „Daily Deal”

I. Obecná ustanovení

1. Organizátorem akce „Daily Deal” („Akce”) je SPORTANO.COM Sp. z o.o. se sídlem v Zielona Góra (65-427) na ul. Wrocławska 17B lok. 15-16, zapsaná v Rejstříku podnikatelů Národního soudního rejstříku vedeného Okresním soudem v Zielona Góra VIII Hospodářský úsek KRS pod č. KRS 0000896178, s DIČ 9731077223, REGON 388722422, BDO 000550240, se základním kapitálem ve výši 25 325 950,00 zt, splaceným v plné výši („Organizátor”).

2. Pojmy psané velkým písmenem, a nedefinované v těchto Pravidlech, mají význam, jaký jim byl přidělen v Obchodních Podmínkách Internetového Obchodu dostupných pod odkazem <https://sportano.cz/obchodni-podminky>, ledaže z obsahu těchto Pravidel vyplývá něco jiného. Pokud byl pojem psaný velkým písmenem definován jak v těchto Pravidlech, tak i v Obchodních Podmínkách Internetového Obchodu, pro potřeby těchto Pravidel má přednost definice pojmu vyplývající z těchto Pravidel.

II. Místo a doba trvání Akce

1. Akce se koná v Internetovém obchodě Organizátora a v Mobilní aplikaci Organizátora („Obchod Organizátora”).

2. Akce trvá od 2025-11-05 do odvolání a bude se konat cyklicky ve vybraných dnech Organizátora, přičemž každá z těchto jednotlivých edic Akce („Edice Akce”) představuje samostatnou, časově omezenou akční nabídku na daný Produkt. Trvá ona po dobu určenou Organizátorem, v souladu s informací viditelnou u daného produktu zahrnutého do Akce, ale ne déle než do vyčerpání určitého počtu Produktů zahrnutých do Akce, jak je uvedeno v panelu Akce Obchodu Organizátora — v závislosti na tom, co nastane dříve („Doba trvání Edice Akce”). Po uplynutí Doby trvání Edice Akce daný Produkt přestává být zahrnut do Akce.

III. Obecné zásady Akce

1. V rámci Akce Organizátor umožňuje v době trvání Edice Akce Účastníkům, splňujícím podmínky stanovené v těchto Pravidlech a na základech stanovených v těchto Pravidlech, zakoupit tři vybrané Organizátorem druhy Produktů za cenu akční stanovenou Organizátorem („Akční Cena”), s výhradou odst.. 3 níže.

2. Každá Edice Akce se týká výhradně vybraných produktů určených Organizátorem, dostupných ve speciální sekci s názvem „Daily Deal” Obchodu Organizátora, a týká se výhradně určitého počtu takových Produktů uvedeného v panelu Akce Obchodu Organizátora — výhradně po Čas trvání Edice Akce („Produkty”). V rámci dané Edice Akce budou k dispozici tři druhy Produktů. Po vyčerpání uvedeného v panelu Akce Obchodu Organizátora počtu Produktů Akce na tento Produkt přestává platit, i když Čas trvání Edice Akce ještě neuplynul.

3. Akce platí do vyčerpání počtu Produktů zahrnutých do Akce uvedeného v panelu Akce Obchodu Organizátora nebo do uplynutí Doby trvání Edice Akce — v závislosti na tom, co nastane dříve.

4. V rámci jedné Edice Akce Organizátor poskytuje tři různé Produkty, přiřazené k třem úrovním dostupnosti:

a) **Produkt na úrovni 1** – Produkt dostupný za Akční Cenu pro všechny uživatele (bez přihlášení), přičemž druh prvního Produktu a informace týkající se prvního Produktu, uvedené v odst. 7 níže, jsou viditelné (veřejné) pro všechny uživatele.

b) **Produkt na úrovni 2** – Produkt dostupný za Akční cenu pro přihlášené uživatele, kteří souhlasili s přijímáním obchodních informací e-mailem (newsletter). Druh druhého Produktu a informace týkající se druhého Produktu, uvedené v odst. 7 níže, jsou viditelné až po přihlášení do Účtu Zákazníka a vyjádření souhlasu s přijímáním obchodních informací e-mailem (newsletter).

c) **Produkt na úrovni 3** – Produkt dostupný za Akční Cenu pro přihlášené uživatele Mobilní Aplikace Organizátora s aktivním souhlasem na přijímání oznámení push. Druh třetího Produktu a informace týkající se třetího Produktu, uvedené v odst. 7 níže, jsou viditelné až po přihlášení Účastníka do Mobilní Aplikace Organizátora a vyjádření souhlasu na přijímání oznámení push.

5. Po skončení Akce Produkt může zůstat viditelný v sekci „Daily Deal“ jako archivní (znevýrazněný, s informací o skončení Akce pro tento Produkt.

6. Organizátor si vyhrazuje právo na ověření splnění podmínek účasti v Akci stanovených v těchto Pravidlech.

7. S výhradou splnění podmínek stanovených v ust. 4 výše, Produkty zahrnuté do Akce v průběhu Trvání Edice Akce jsou prezentovány v dedikované sekci „Daily Deal“ Internetového obchodu Organizátora spolu s následujícími informacemi:

a) Akční cena a doporučená cena produktu zahrnutého do akce,

b) informace o úrovni slevy na Produkt podléhající Akci – úroveň slevy je určena procentuálně nebo částkou,

c) časovač Délky trvání Edice Akce ve vztahu k vybranému Produktu,

d) počítadlo nebo ukazatel průběhu zobrazující počet prodaných a dostupných kusů Produktu zahrnutého do Akce,

e) počet dostupných kusů Produktů zahrnutých do Akce.

IV. Podmínky účasti na Akci

1. Účast na Akci je dobrovolná.

2. Aby se zúčastnit Akce, Účastník by měl v Době trvání Edice Akce:

a) v případě Produktu na úrovni 1:

- vstoupit na stránku Internetového obchodu Organizátora nebo otevřít Mobilní aplikaci Organizátora,

- přejít na sekci „Daily Deal“, ve které jsou prezentovány aktuální akční nabídky, a

- zakoupit Produkt z úrovně 1 (bez nutnosti přihlášení);

c) v případě Produktu s úrovní 2:

- přejít na stránku Internetového obchodu Organizátora nebo otevřít Mobilní aplikaci Organizátora,

- přihlásit se na Účet Zákazníka,

- vyjádřit souhlas s přijímáním obchodních informací elektronickou cestou (e-mailem), a
- zakoupit Produkt z úrovně 2;

d) v případě Produktu z úrovně 3:

- spustit Mobilní aplikaci Organizátora,
- přihlásit se na Účet Zákazníka,
- vyjádřit souhlas s přijímáním oznámení push v Mobilní Aplikaci Organizátora, a
- zakoupit Produkt z úrovně 3.

3. Přidání produktu do košíku nezaručuje koupi produktu za akční cenu – akční cena platí pouze, pokud účastník provede úspěšnou platbu za produkt během trvání Edice Akce.

4. Přidání produktu do košíku neblokuje jeho dostupnost pro ostatní zákazníky – rozhoduje pořadí provedení platby za produkty.

5. Organizátor si vyhrazuje právo na ověření splnění podmínek stanovených v Pravidlech.

V. Omezení

1. Akce se nedá kombinovat s jinými slevami, promo kódy ani věrnostními slevami, pokud není uvedeno jinak.

2. Organizátor si vyhrazuje právo na předčasné ukončení Akce z důvodů nezávislých na něm (např. vyčerpání zásob, systémové chyby).

3. V rámci dané Edice Akce platí následující limity nákupu:

a) pro Produkt z úrovně 1 – za Akční Cenu lze zakoupit jeden kus Produktu z úrovně 1 v rámci jedné transakce,

b) pro Produkt z úrovně 2 a Produkt z úrovně 3 – lze zakoupit jednu kus Produktu z úrovně 2 a jednu kus Produktu z úrovně 3 v celé Edici Akce,

4. V případě, kdy Účastníkem Akce je Podnikatel, za podmínky splnění Podnikatelem podmínek účasti Akce uvedených v těchto Pravidlech:

a) Podnikatel má právo na nákup v rámci Akce maximálně jednoho Produktu z úrovně 1, maximálně jednoho Produktu z úrovně 2, a maximálně jednoho Produktu z úrovně 3 v rámci jedné Edice Akce nezávisle na počtu účtů, které tento Podnikatel má, a

b) je povoleno zakoupit maximálně deset Produktů zahrnutých do Akce v daném kalendářním měsíci.

5. Pokud se během zadávání Objednávky (tj. před provedením platby Účastníka Akce za Produkt) vyčerpá zásoba Produktů zahrnutých do Akce nebo uplyne Doba trvání Edice Akce, cena Produktu bude automaticky změněna na doporučenou cenu Produktu.

VI. Reklamáce

1. Reklamáce týkající se Akce mohou účastníci hlásit na adresu sídla Organizátora nebo elektronicky na adres kontakt@sportano.cz ve lhůtě 14 dnů od zjištění důvodů opravňujících k

reklamaci.

2. Aby urychlit vyřízení reklamace, je nutné uvést jméno a příjmení Účastníka Akce a kontaktní údaje (např. e-mailovou adresu nebo telefonní číslo) a také popis důvodů, které reklamaci odůvodňují.

3. Vyřízení reklamace Organizátorem probíhá neprodleně, nejpozději však do 14 dnů od jejího podání.

4. Reklamace posuzuje Organizátor, přičemž zejména uplatňuje ustanovení těchto Pravidel.

VII. Změny Pravidel

1. Tato Pravidla mohou být změněna pouze v případě, že nastane závažný důvod, kterým je:

- a) změna právních předpisů upravujících podmínky, zásady a organizaci provádění Akce,
- b) změna způsobu provádění Akce způsobená technickými nebo technologickými důvody,
- c) změna rozsahu nebo poskytování služeb, na které se vztahují ustanovení Pravidel, prostřednictvím zavedení nových, modifikací nebo stažení ze strany Organizátora dosavadních funkcionalit nebo služeb zahrnutých v Pravidlech.

2. V případě změny v Pravidlech Organizátor zpřístupní kompletní text Pravidel jeho publikací na stránce <https://sportano.cz/podminky-daily-deals>. Změna Pravidel platí od okamžiku jeho jasného uvedení a umístění na výše uvedené adrese.

Zielona Góra, dne 2025-11-05 r.